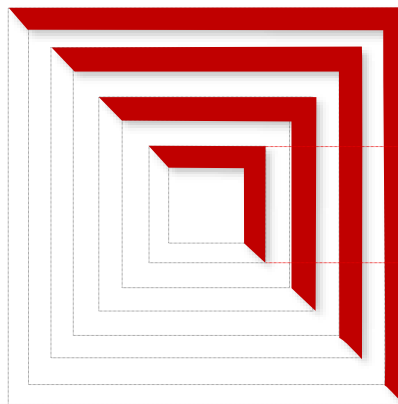




БАЗОВЫЕ РАЗДЕЛЫ РУКОВОДСТВА
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Движущая сила



ЛОГОТИП

1. Справа показана полная версия Логотипа дескриптором.

На территории Российской Федерации Логотип используется с русскоязычной версией дескриптора.

2. На территории других стран Логотип используется с англоязычным дескриптором Federal Freight.

3. В некоторых случаях, для нестандартных форматов размещения таких как сувенирная продукция, в спонсорских блоках и на носителях с ограниченной площадью нанесения возможно использование дополнительных вариантов идентификационного блока.

4. Логотип без дескриптора может использоваться как самостоятельный объект идентификации бренда на различных носителях.

1 Логотип



2 Англоязычная версия логотипа



3 Дополнительная версия логотипа



4 Логотип без дескриптора



ЛОГОТИП. ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ

1. Полноцветная версия Логотипа - графический знак фирменного красного цвета, дескриптор – черного цвета. Используется на белом фоне.

2. Инверсный вариант используется на красном фоне. В исключительных случаях возможно использование на фоне других цветов.

3. Черно-белая версия применяется, когда невозможно использовать полноцветный или инверсный вариант.

4. Версия для нанесения на вагон – графический знак красного цвета, дескриптор – сокращенное наименование компании – белого цвета.



ЛОГОТИП. МИНИМАЛЬНО ДОПУСТИМЫЕ РАЗМЕРЫ

Для сохранения читаемости Логотипа в целом и всех его элементов необходимо придерживаться рекомендуемых и минимально допустимых размеров нанесения полного Логотипа и каждого из его вариантов:

1. Логотип с дескриптером – 11 мм.
2. Графический знак – 6 мм.



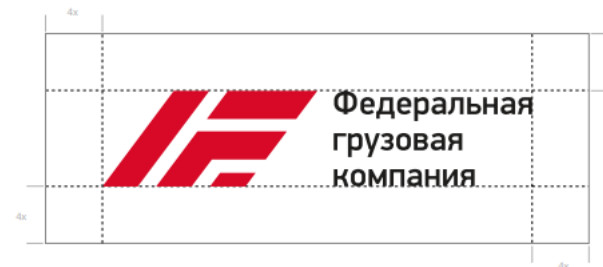
ЛОГОТИП. ПРОПОРЦИИ И ОХРАННОЕ ПОЛЕ

В случае размещения Логотипа на больших площадях, требующих его построения вручную, и невозможности использования электронной версии Логотипа, необходимо придерживаться правил построения, зафиксированных в данном разделе.

Все части Логотипа пропорционально связаны между собой, изменение их взаиморасположения и размеров недопустимо.

Для того, чтобы Логотип был максимально заметен, необходимо создать вокруг него охранное поле. Все элементы, не имеющие отношения к Логотипу, должны размещаться на удалении, равном ширине 4X.

Никакие элементы графики, фотографии или текста не должны попадать в область охранного поля.



НЕДОПУСТИМЫЕ ВИДОИЗМЕНЕНИЯ ЛОГОТИПА

Логотип необходимо использовать исключительно в рекомендуемых вариантах. Это может быть только графический знак с полным названием бренда графический знак с сокращенным названием бренда либо графический знак отдельно.

Категорически запрещается:

1. Растягивать и искажать Логотип.
2. Менять шрифтовое начертание в названии бренда.
3. Менять порядок расположения модулей в полном Логотипе и во всех рекомендуемых вариантах.
4. Вносить в Логотип дополнительные модули и элементы.
5. Использовать отличные от корпоративных цвета.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА СО СЛОГАНОМ КОМПАНИИ

Пропорции и расположение элементов фирменного блока и слогана строго фиксированы, их изменение недопустимо. При размещении необходимо соблюдать правила охранного поля фирменного блока.

Существуют 2 варианта расположения слогана:

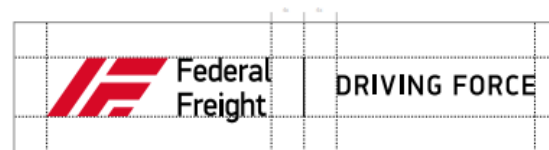
1. Вертикальное расположение слогана.
2. Горизонтальное расположение слогана.



1



2



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Основная цветовая гамма формируется сочетанием красного, белого и черного цветов.

1. Основным цветом является красный (Pantone 186C). Красный используется для Логотипа и стилеобразующего элемента.
2. Белый всегда является основным компонентом во всех печатных материалах.
3. Черный используется для текста.
В случае черно-белой печати красный цвет заменяет черный, а основным по пропорциям остается белый цвет. Возможно использование оттенков черного цвета с шагом 20%.

Pantone 186 C	C	2	R	200	RAL 3001
	M	100	G	16	
	Y	85	B	46	
	K	6			
Pantone _	C	_	R	255	RAL 9010
	M	_	G	255	
	Y	_	B	255	
	K	_			
Pantone Process black	C	0	R	0	RAL 9017
	M	0	G	0	
	Y	0	B	0	
	K	100			
RAL 7012	RAL 7046	RAL 7040	RAL 7047		
80%	60%	40%	20%		

АКЦЕНТНЫЕ ЦВЕТА

В случае необходимости использовать акцентный цвет следует использовать корпоративный серый (Pantone 432 C) и синий (Pantone 295C) цвета, в том числе дополнительные цвета (Pantone 3155 C, Pantone 8201 C) для создания презентаций.

Можно также использовать 4 оттенка данных цветов с шагом в 20%, чтобы расширить диапазон от темного к светлому.

Pantone 432C CMYK 78 64 53 43 RGB 51 63 72 RAL 9011	80%	60%	40%	20%
Pantone 295C CMYK 100 88 37 35 RGB 0 40 85 RAL 5026	80%	60%	40%	20%
Pantone 3155C CMYK 85 17 23 38 RGB 0 110 130 RAL 5025	80%	60%	40%	20%
Pantone 8201C CMYK 49 25 25 0 RGB 136 167 178 RAL 5024	80%	60%	40%	20%

ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЕ ШРИФТЫ

Основным корпоративным шрифтом является семейство шрифтов PF DinDisplay Pro.

Эти шрифты предназначены для выделения заголовков и небольших блоков текста в рекламных сообщениях.

Семейство шрифтов Tahoma является дополнительным корпоративным шрифтом Федеральной грузовой компании. Данную группу шрифтов рекомендуется использовать для набора большого объема текста в рекламных и презентационных материалах, а также для печатной корпоративной продукции.

В качестве основного шрифта для набора текстов деловой документации устанавливается шрифт Tahoma, рекомендуемый размер 10–12 pt. Основной текст набирается вариантом Tahoma Regular. Заголовки выделяются Tahoma Bold.

PF DinDisplay Pro Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

PF DinDisplay Pro Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

PF DinDisplay Pro Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

Tahoma Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]

Tahoma Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()«»{}[]